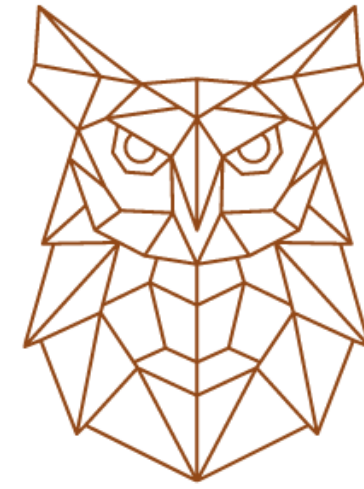


Start your online  
journey.

# Be part of the Digital Future.

[www.2webservices.com](http://www.2webservices.com)

2web  
SERVICES

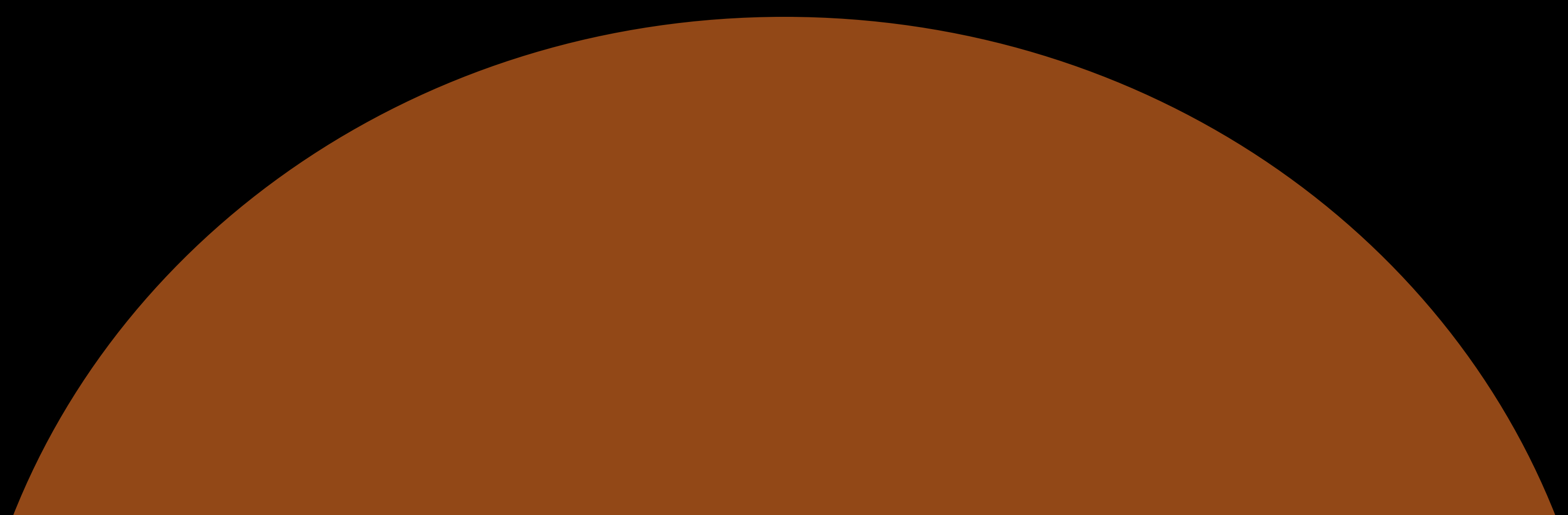


DRIVEN.  
INSPIRED.  
**SMART.**

[2webservices.com](http://2webservices.com) | [2web.ro](http://2web.ro)

# CE ESTE BRANDUL ?

CONSTRUIEȘTE POVESTEA TA CA BUSINESS OWNER



# CE ESTE BRANDUL ?

## CONSTRUIEȘTE POVESTEA BRANDULUI

### Q1. MISIUNE & VIZIUNE

Scrie obiectivele brandului,  
misiunea și viziunea.

### Q2. VALORILE BRANDULUI

Valorile tale sunt 100% conectate cu scopurile tale – de asemenea ele îți șlefuiesc identitatea și conținutul pe care îl crezi. Identitatea brandului tău este definită de valorile pe care compania ta le consideră esențiale – este sursa din care toate aspectele brandului se vor conceptualiza.

## CONSTRUIEȘTE POVESTEA BRANDULUI

### Q3. PERSONALITATEA BRANDULUI

Personalitatea brandului tău arată în mare tonul și atitudinea cu care exprimi valorile și mesajul către lume și este un punct de diferențiere între tine și competitori. Personalitatea brandului este ceea ce construiește o conexiune emoțională cu clientul tău.

### Q4. WORD BANK

Frazele și cuvintele cheie, hashtag-uri, pe care vrei ca audiența ta să le țină minte. Folosește 3 cuvinte, 3 fraze și 2 hashtag-uri. Scopul este de a implementa consistență în mesaj și pentru a te asigura de relevanță.

## CONSTRUIEȘTE POVESTEA BRANDULUI

### Q5. POSITIONING STATEMENT

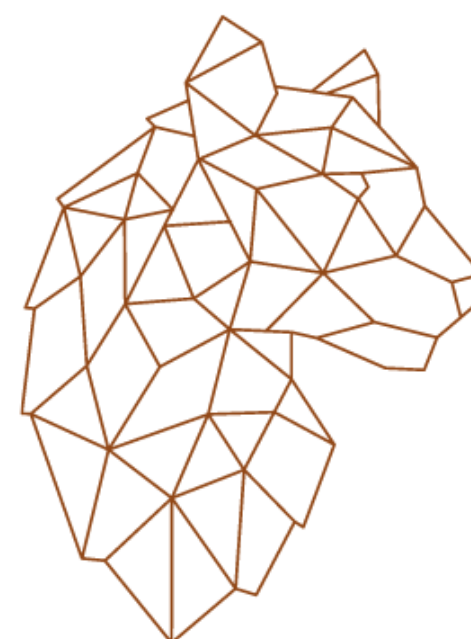
Reprezintă toată strategia de Brand redată în câteva propoziții. Scopul este de a sublinia un “de ce” puternic, ce va aminti mereu ce susții și ce te face special pentru clienți.

Cele 4 componente sunt:

1. Clientul ideal
2. Piața definită
3. Promisiunea brandului
4. Argumentele pentru a crede în Brandul promovat

### Q6. TAGLINE (BRAND ONE-LINER)

Scopul este să oferi audienței tale indicațiile Brandului tău și ce poți să faci pentru ei. Poți utiliza această descriere pentru a te introduce pe tine sau brandul tău în video-uri live, interviuri sau apariții în media, cât și evenimente.

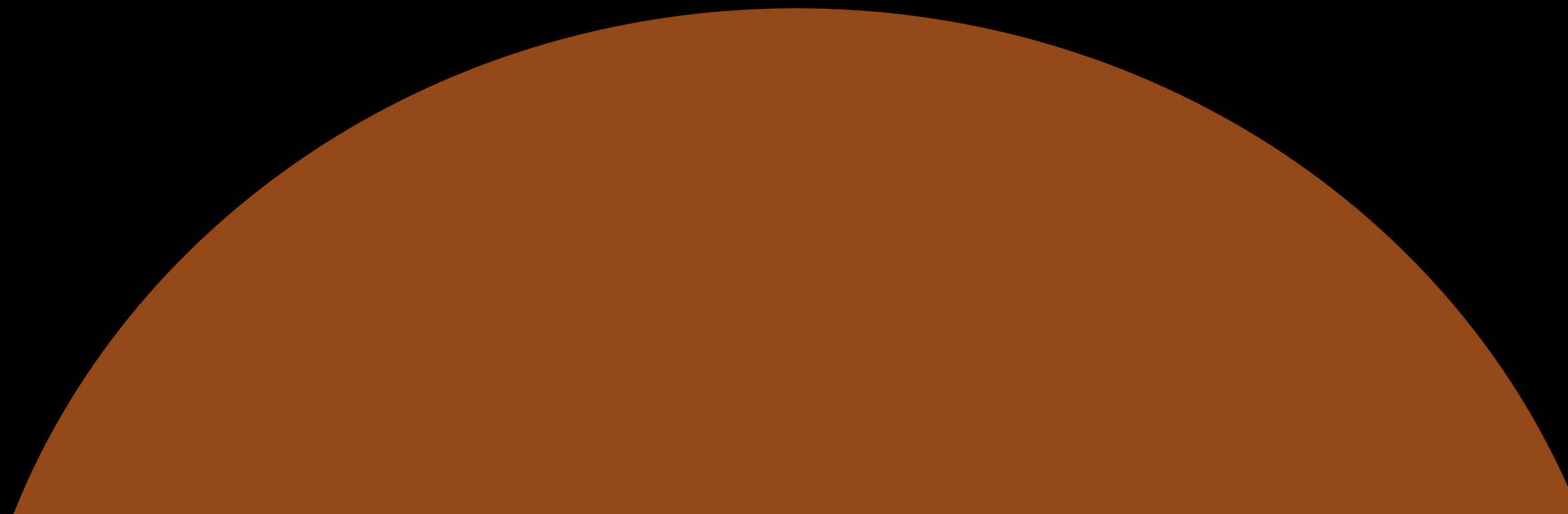


**BE PART**  
OF THE DIGITAL  
FUTURE.

[2webservices.com](http://2webservices.com) | [2web.ro](http://2web.ro)

# CLARITATEA NIȘEI

CONSTRUIREA AUDIENȚEI





# CLARITATE

2021 - EDITION

CONSTRUIREA AUDIENȚEI

**Q1. Care este clientul/consumatorul ideal?**

**Q2. Care este problema pe care tu  
(sau produsul/afacerea) o rezolvă pentru ei?**

**Q3. Unde își petrec timpul liber?**

**Q4. Cum arată o zi din viața lor?**

**Q5. Ce website/ziar/revistă/show TV urmăresc?**

**Q6. Care este forma lor preferată de comunicare (profesională și personală)?**

**Q7. Ce celebrități/oameni faimoși urmăresc și de ce?**

**Q8. Care este cea mai mare problemă acum și produsul/serviciul tău îl rezolvă?**

**Q9. Ce emoții simt ei?**

**Q10. Cum se simt dacă nu gasesc o soluție?**

**Q11. Cum percep soluția ideală?**

**Q12. Care sunt prioritățile curente?**

**Q13. Care sunt brandurile lor preferate?**

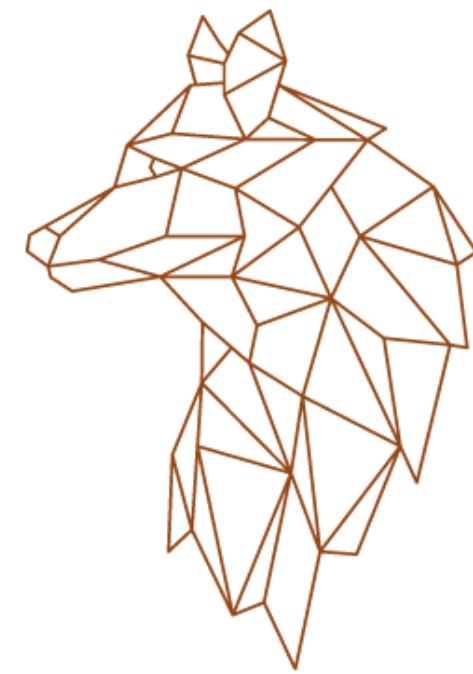
**Q14. Cum arată succesul pentru ei?**

**Q15. Ce rețea de socializare folosesc, pentru ce scop și cât de des?**

**Q16. Dacă ar avea o baghetă magică să pună capăt frustrărilor, cum ar arata viața lor?**

**Q17. Ce iau în considerare înainte de a face o achiziție?**

**Q18. Cum preferă să primească informațiile?  
(text, audio, video)**



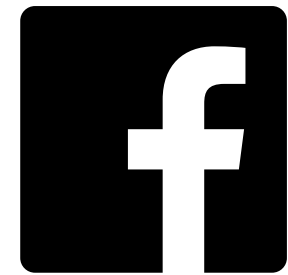
**START**  
your online  
journey

[2webservices.com](http://2webservices.com) | [2web.ro](http://2web.ro)

# SOCIAL MEDIA CHEATSHEET

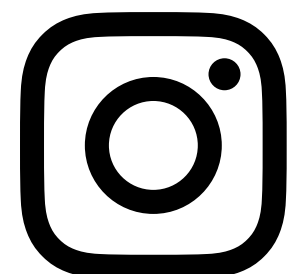
2021 - EDITION

## MINIMUM, OPTIMAL, MAXIMUM PHOTOS SIZES



FACEBOOK

		MINIMUM	OPTIMAL	MAXIMUM
1	PAGE COVER PHOTO	828 x 315 px	1200 x 456 px	SEE TEMPLATE
2	EVENT COVER PHOTO	400 x 225 px	1200 x 675 px	SEE TEMPLATE
3	GROUP COVER	<i>not specified</i>	1640 x 859 px	SEE TEMPLATE
4	PROFILE PICTURE	170 x 170 px	340 x 340 px	Crops square & round
5	LINK IMAGE	600 x 314 px	1200 x 628 px	1.91 : 1 ratio
6	POST PHOTO or VIDEO	-	1080 x 1080 px	1 : 1 ratio - square format



INSTAGRAM

		MINIMUM	OPTIMAL	MAXIMUM
1	PROFILE PHOTO	110 x 110 px	180 x 180 px	1 : 1 ratio - crops round
2	POST PHOTO	-	1080 x 1080 px	1 : 1 ratio - square format
3	POST PHOTO or VIDEO	-	1080 x 1080 px	1 : 1 ratio - square format
4	POST PHOTO or VIDEO	-	1080 x 1920 px	9 : 16 ratio - portrait format

# SOCIAL MEDIA CHEATSHEET

2021 - EDITION

MINIMUM, OPTIMAL, MAXIMUM PHOTOS SIZES



YOUTUBE

		MINIMUM	OPTIMAL	MAXIMUM
1	CHANNEL ART	1546 x 423 px	2560 x 1440 px	SEE TEMPLATE
2	VIDEO THUMBNAIL	640 x 360 px	1280 x 720 px	-
3	CHANNEL ICON	-	800 x 800 px	-



LINKEDIN

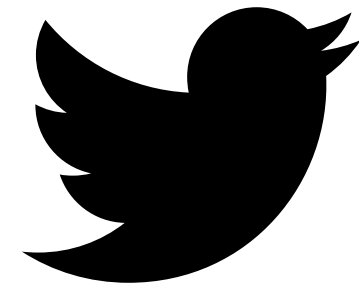
		MINIMUM	OPTIMAL	MAXIMUM
1	PROFILE BANNER	-	1584 x 396 px	4 : 1 ratio
2	PROFILE AVATAR	-	400 x 400 px	20.000 any side
3	UPDATE / BLOG POST	600 x 314 px	1200 x 628 px	1.91 : 1 ratio
4	COMPANY COVER	1192 x 220 px	1536 x 7681 px	2 MB
5	COMPANY LOGO	300 x 300 px	300 x 300 px	4 MB



# SOCIAL MEDIA CHEATSHEET

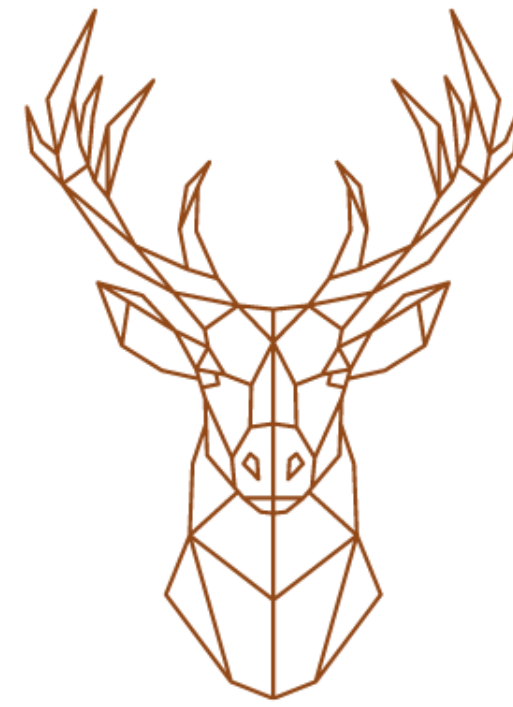
2021 - EDITION

MINIMUM, OPTIMAL, MAXIMUM PHOTOS SIZES



TWITTER

		MINIMUM	OPTIMAL	MAXIMUM
<b>1</b>	<b>HEADER</b>	-	1500 x 500 px	SEE TEMPLATE
<b>2</b>	<b>PROFILE PHOTO</b>	400 x 400px	400 x 400 px	Crops round
<b>3</b>	<b>TWEETED IMAGE</b>	600 x 335 px	1200 x 675 px	Any height when clicked
<b>4</b>	<b>TWITTER CARD (LINK)</b>	600 x 314 px	1200 x 628 px	1.91 : 1 ratio



Reimagine the future.  
**Get digital.**

[2webservices.com](http://2webservices.com) | [2web.ro](http://2web.ro)



FOLLOW US



PHONE NUMBER



0773981205

EMAIL ADDRESS



contact@2webservices.com

WEBSITE



www.2webservices.com